

Librairies : Un tiers des Français s'est mis à lire davantage durant les confinements

Par Lionel Durel, publié le 8 janvier 2021 à 15h00 sur www.24Matins.fr.

Malgré la pandémie, les librairies ont très bien résisté l'an passé notamment lors du mois de décembre, alors qu'elles n'ont été rouvertes que depuis le 28 novembre dernier.

Même si leur activité globale affiche un recul de 3,3% des ventes par rapport à 2019, le Syndicat de la librairie française explique dans un communiqué que : “La bonne résistance de l’activité des librairies ne doit pas masquer des situations préoccupantes. En effet, une librairie sur cinq accuse une baisse supérieure à 10%. Par ailleurs, l’effet taille est manifeste : plus le CA est important, plus l’activité se rétracte. Ainsi, les librairies de plus de 4 M€ de CA subissent une baisse moyenne de plus de 9%”, précise le syndicat qui ajoute que “La fréquentation exceptionnelle en librairie après les deux périodes de fermeture a permis d’éviter une catastrophe”. Selon les estimations du syndicat, pendant le deuxième confinement, les ventes autorisées aux libraires, par correspondance et sur le pas de leurs portes par le biais du “click and collect” ont assuré jusqu’à 20% du chiffre d’affaires réalisé en temps normal.

Ce sont les plus jeunes qui se sont mis à lire le plus pendant les deux périodes de confinement.

Le Syndicat National de l’Édition a rendu public les résultats d’un sondage, réalisé les 10 et 11 décembre 2020 par l’Institut Odoxa, sur les Français et la lecture durant les confinements. L’enquête met en lumière l’impact notable des deux confinements sur les pratiques de lecture des Français.

Durant ces périodes :

- Un tiers des Français (33%) s’est mis à lire davantage. Le regain de lecture s’est surtout observé lors du premier confinement, tandis que l’activité économique était très ralentie.
- Ce sont les plus jeunes (moins de 25 ans) qui se sont mis à lire le plus pendant les deux périodes de confinement (42%).
- Les Français se sont dirigés en priorité vers leurs genres préférés. Mais dans ce contexte anxigène, la poésie semble avoir été un refuge avec deux fois plus de citations (7%) que sur une période normale.
- Les Français ont surtout lu pour lutter contre l’ennui (43%) mais aussi pour se déconnecter de l’actualité (33%) et passer moins de temps sur les réseaux sociaux (31%).
- Les 25-34 ans ont, quant à eux, d’abord vu dans la lecture un moyen d’« éviter de naviguer sur Internet » (31%).

Interrogés sur l’hypothèse d’un 3ème confinement, 85% des Français rejettent qu’il implique une nouvelle fermeture des librairies. Les seniors, pourtant parmi les populations les plus menacées par l’épidémie, s’avèrent d’ardents défenseurs de ces points de vente physiques avec une quasi-unanimité (91%) en faveur du maintien des librairies ouvertes.